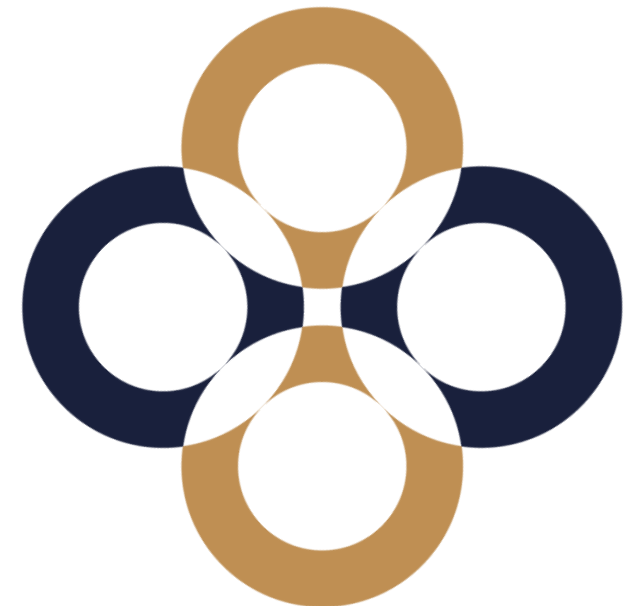


Múzeumi és kulturális alapú kutatások az AMASS programban

Művészetpedagógiai programok és a
Roma Kulturális Influencer Tréning
eredményei

Somogyi-Rohonczy Zsófia



- Magyar Nemzeti Galéria



Résztevő intézmények



- Ludwig Múzeum – Kortárs Művészeti Múzeum

Múzeumpedagógiai foglalkozások

- **Szerkezet:** iskolai felkészítő óra
→ múzeumi óra → iskolai
megbeszélő óra
- Tanár és múzeumpedagógus
együttműködése: közös tervezés,
értékelés
- **Foglalkozások videós
rögzítése:** óravázlatok
összevetése
- Diákmunkák elemzése és
értékelése

A múzeumi kutatási program



Múzeumi kutatási program elemei

Tananyagok

- Virtuális kiállítás
- Letölthető oktatási segédanyagok
- Módszertani kiadvány

Szakmai beszélgetések és előadások
magyar és angol nyelven



30 órás akkreditált pedagógus továbbképzés

- Résztevők az egész országból
- **Témák:** művészet interpretációs és *tanulásegítő módszerek* a történelem és irodalom tantárgy oktatásában; *szociális képességek fejlesztése* művészeti feladatokkal
- Résztevők: 54 fő (+ 18 fő)
- **Megvalósítás:** online jelen idejű részvétellel és múzeumi gyakorlattal, online vizsgával
- **Dokumentálás:** oktatási alkalmak és záró projektek rögzítése és archiválása



Művészetterápiás foglalkozások

- Helyszín: [Rákospalotai Leánynevelő Intézet](#)
- Résztvevők: hét 18 év alatti leány növendék (előzetes)
- Művészek: Somogyi Laura és Wolf Eszter
- Időtartam: 2021. augusztus-október



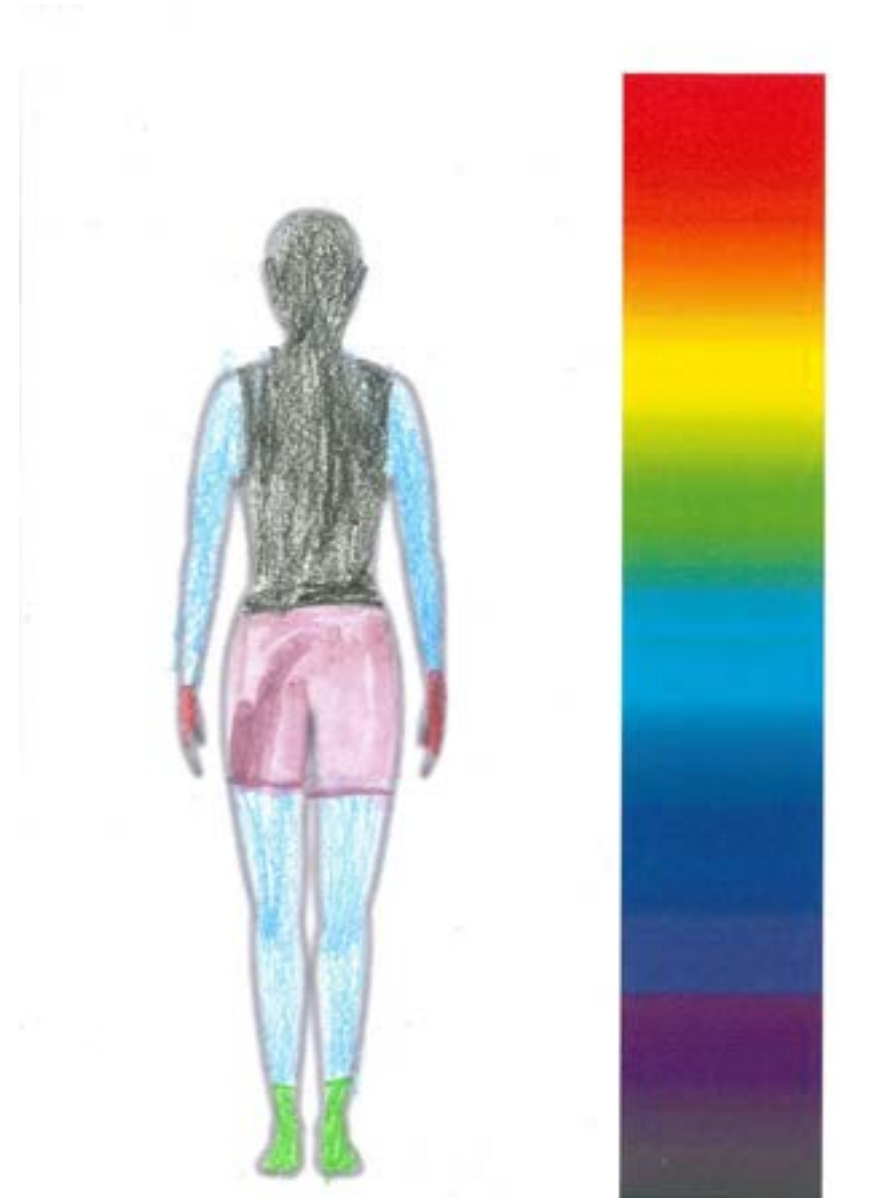


- **Augusztus:** outsider női művészek munkáinak megismerése, alkotási folyamatok előkészítése
- **Szeptember-október:** közös olaj-vászon kép elkészítése, drámaterápiás foglalkozások



Kutatási körülmények

- Zárt intézmény, szigorú biztonsági előírások (zárt terület, kíséret őrrel, mobiltelefon nem használható)
- Dokumentálás: videó és hanganyag nem készíthető, fotó dokumentáció (résztevő nem ismerhető fel)
- Kiértékelő beszélgetések
- Érzelmi hő térkép



Eredmények

- Hazai és nemzetközi publikációk, pl.:

Somogyi-Rohonczy, Zs. & Kárpáti, A. (2021). ['Art is our contemporary' - preparing art educators of socially disadvantaged children for meaningful museum education at the Ludwig Museum Budapest](#). *Malta Review of Educational Research* Volume 15,, pp. 137-154.

- Módszertani segédletek

- Hiánypótló szakmai továbbképzések létrehozása: Kortársunk a művészet (Ludwig Múzeum)

- [Kortárs művészeti képzés a Ludwig Múzeumban](#)

- [19. századi magyar irodalom és történelem tanítása a Magyar Nemzeti Galériában](#)

- Múzeumpedagógusok és tanárok hosszútávú együttműködése

- AMASS projektek összekapcsolása: Roma Kulturális Influenszer Tréning – [Kovács Anett podcastje](#)

Roma Kulturális Influencer Tréning (2020. szeptember – 2021. november)

- Résztevők:
- 1. képzés: 18 fő
- 2. képzés: 13 fő



- Cél: a roma kultúrát hitelesen közvetítő szakemberek elindítása az influenceri tevékenységgel
- Roma nők számára új karrierlehetőség biztosítása

Roma Kulturális Influencer Tréning (2020. szeptember – 2021. november)

- **Kommunikációs felületek:** Facebook, Instagram, YouTube, honlap
- **Képzési szerkezet:** kéthetente péntek-szombat oktatás, előadások, labormunka
- **Külső helyszínek:** Dikh TV, Rácz Gyöngyi Roma Közösségi Ház, Budapesti Történeli Múzeum, Ludwig Múzeum, Ráth György-villa
- Sokszínű roma kultúra közvetítésének eltérő szinterei



Varga Erika vezetése a Romani Design kiállításon

Roma Kulturális Influencer Tréning

Oktatók:

- Bokor Tamás
- Deli Eszter
- Kovács Lajos
- Rétvári Márton
- Veszelszki Ágnes

Mentorok:

- Nyári Júlia
- Baranyi Marcsi



Dikh TV

- Első magyar roma televízió
- Médiatábor
- Roma kultúra képviselete

- Bemutató anyag készítése
- Szerkesztőségi munka megismerése



Dokumentáció

- Fotó és videó – kommunikációs anyagként is!
- Előadások hanganyaga
- Résztvevők médiaművei
- Záró prezentációk anyaga



Eredmények

- Hiánypótló képzés létrehozása – kísérleti keretben, beválás vizsgálattal
- Az elméleti és gyakorlati oktatás, mentorálási program hatékony működési formájának kialakítása
- Roma származású szakemberek bevonásával létrehozott képzés
- Kommunikációs előképzettséggel nem rendelkező fiatalokból média-tudatos influencerek
- Nemzetközi publikációk, pl.:

Kárpáti, A. & Somogyi-Rohonczy, Zs. (2021). [Making your voice heard: a visual communication project for young Roma women](#). *Invisibilidades*, 2021(15), pp. 64-77.

Documentation of Social Engaged Art (2021. december 10. – 2022. január 23.)

- **Valletta (Málta) - Spazju Kreattiv**
- AMASS kutatás első bemutatkozó kiállítása
- Öt magyar projekt bemutatása: poszterek, gyermek alkotások, videók
- Virtuális kiállítás készítése – elérhető ezen a [linken](#)



Kihívások kiállítási szempontból

- Valamennyi magyar projekt eredményeinek bemutatása
- Limitált tér
- Két- és háromdimenziós anyagok, mozgóképek



Kihívások kiállítási szempontból

- Nyelvi és kulturális különbségek
- Szakmai igényesség és szórakozás
- Roma kulturális influencerek tevékenységének bemutatása





Kihívások kiállítási szempontból

- Különböző témájú, és más-más művészeti műfajokkal dolgozó magyar projektek bemutatása
- Viszonylag kicsi kiállító tér
- Két- és háromdimenziós anyagok, mozgóképek
- Nyelvi és kulturális különbségek
- Szakmai igényesség és szórakozás





Kövessék figyelemmel a kutatást itt:
AMASS nemzetközi és magyar oldal, FB,
Instagram

zsofia.somogyi-rohonczy@uni-corvinus.hu